



MASTER CLASS

# MARKETING DIGITAL

## Concepto

¿Por qué el marketing digital es importante para mi empresa?

Durante los últimos años, los medios digitales han pasado a formar parte de la vida diaria de los consumidores. Los usuarios no solo utilizan internet para trabajar o entretenerse, sino que lo utilizan para resolver cualquier tipo de duda relacionada con los negocios. Toda la información que hay alrededor de una marca, hará que el usuario esté más o menos dispuesto a convertirse en consumidor final, por lo que una estrategia de marketing digital será indispensable para mejorar la imagen de la marca y aumentar su visibilidad.

Además, el consumidor ha dejado de ser un usuario pasivo que recibe la información de las marcas sin “rechistar”. Actualmente se informa y compara antes de tomar cualquier decisión de compra.

Para que te hagas una idea visual, imagina que internet es como un gran centro comercial, y que cada uno de los sitios web o plataformas sociales de internet son los escaparates de este centro.

Seguramente quieres que tus escaparates sean visibles, ¿verdad? Para conseguir que estén a la vista de los usuarios, **tienes que mejorar tu visibilidad mediante las tácticas y estrategias pertinentes que nos aporta el Marketing Digital.**

## Objetivo

Conocer las herramientas y acciones que permitan mejorar la presencia online, desarrollar una estrategia coherente, gestionar correctamente tus Redes Sociales y ser participativo en tu comunidad y, en consecuencia, facilitar el aumento de conversión de clientes potenciales.

## Contenidos Master Class

- Branding, La importancia de la marca como factor diferenciador, modelo de negocio y driver de ventas.
- Marketing: canales, formas, estrategias y audiencias.
- La importancia de las audiencias, segmentación, audiencias inteligentes...
- Marketing en Redes Sociales.
- Marketing de Contenidos, como desarrollar una estrategia de contenidos efectiva.
- Marketing con Influencers.
- Owned, Shared, Earned y Paid Media.
- Funnels de Conversión.
- Analítica, medición y optimización.
- Aplicaciones del Big Data en Marketing.
- La revolución de la Inteligencia Artificial en el Marketing.
- Inteligencia Artificial en la automatización de contenidos.
- Bajando a la tierra, Herramientas para aplicación de los conceptos.

## Facilitador



### Miguel Martinez

Especialista en comunicación audiovisual, responsable de estrategias de marca y comunicación para corporaciones de Los Ángeles. Fundador de la agencia Blacknosaur especializada en comunicación y arquitectura de marca.

## Realización

En instalaciones de



GRADUADOS EN INGENIERÍA  
INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES  
NAVARRA



Parque Tomás Caballero, 2 - 6º- Pamplona –Sala 1



FECHA:  
20 septiembre



DURACIÓN:  
5,30 horas



HORARIO:  
De 9,30 a 14 h  
y de 15,30h a 17,30 h.

## Precio

	Hasta el 9 septiembre	Del 10 al 18* septiembre
PATRONOS Y COLABORADORES	100 €	150
PÚBLICO GENERAL	150 €	200 €

\*Cierre Inscripciones

## Forma de pago

Ingreso en:  CaixaBank

Cuenta: ES 60.2100.3693.2522.00425268

Enviar captura de comprobante de pago a [info@qnavarra.com](mailto:info@qnavarra.com)

## La inscripción incluye



Materiales



Certificado de asistencia

[INSCRIPCIÓN](#)

## NOTA

La organización se reserva el derecho de cancelación en caso de inscripciones insuficientes en cuyo supuesto se realizará la correspondiente devolución a los inscritos.