



Reputación

CRISIS EN REDES
SOCIALES

“El modo de obtener una buena reputación es procurar ser lo que se desea parecer”

Sócrates

TALLER

GESTIONAR LA REPUTACIÓN Y NO MORIR EN EL INTENTO.

CONCEPTO

El mundo está cambiando y las empresas tienen que desarrollar su gestión en un entorno de incertidumbre y transparencia, en el que distintos grupos de interés ejercen un poder creciente. Y en este contexto, la reputación es un valor intangible al alza y un factor de liderazgo empresarial.

Así mismo, para las empresas, posee un valor estratégico: genera confianza en los clientes y credibilidad en los mercados; despierta la atención de los medios de comunicación; facilita la retención de inversores; favorece mejores condiciones de financiación; fomenta la atracción de talento y permite disfrutar del beneficio de la duda en caso de crisis. Por ello, proteger e incrementar la reputación corporativa es una tarea prioritaria para los ejecutivos.

OBJETIVOS

- . Comprender el valor de la reputación a la hora de emprender, administrar un negocio y competir en el mercado.
- . Conocer un método y herramientas para gestionar la reputación, prevenir riesgos y ser más eficientes en los procesos de comunicación.

DESARROLLO

Se abordará los principales aspectos a tener en cuenta para prevenir o, en su defecto, reaccionar ante una crisis.

LA REPUTACIÓN Y SU IMPORTANCIA.

Profundizar en el significado de la reputación corporativa, establecer conceptos, comprender la perspectiva que supone el enfoque reputacional y conocer los mecanismos que actúan como ventaja competitiva para la empresa.

LAS REDES SOCIALES Y LA REPUTACIÓN.

Las redes sociales permiten conectar con el público en un gran escaparate, pero también quedar expuestos a las críticas que pueden desembocar en una auténtica crisis. ¿Qué hacer cuando un roce o una queja desemboca en una auténtica crisis de reputación en las redes sociales?

FACILITADOR

Jesús Beorlegui

Reconocido asesor en comunicación corporativa, ha diseñado e implementado estrategias empresariales de reputación y planes de crisis para reconocidas corporaciones internacionales.

LA INSCRIPCIÓN INCLUYE



Materiales



Certificado de asistencia



Libro
“Reputación online para todos”.

*En formato digital al finalizar el taller.

COSTE

Por participante: **50 €**

(Actividad formativa subvencionada por Fundación Navarra para la Excelencia. Coste real 200 €)

INSCRIPCIÓN



**PULSAR
AQUÍ**