

MODELO

# PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA/ORGANIZACIÓN

Empresas/Organizaciones



## “PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN”

### *Diagnóstico – Modelo Gestión Avanzada*

La relación que se expone a continuación es indicativa, por lo que no es obligatorio incluir en la presentación todos los apartados que se indican. La extensión del documento de presentación no debe exceder 5 folios DIN A 4, a una cara.

### 1.- PRESENTACIÓN

---

- Nombre de la organización
- Año de inicio de actividades
- Sector/es de actividad de la organización
- Misión y Valores de la organización
- Estructura / organigrama
- Nº y dirección de los centros de trabajo

### 2.- PRODUCTOS Y SERVICIOS / CLIENTES

---

- Principales productos y/o servicios (descripción, número y/o tipo, importancia para el futuro, importancia en cuanto a coste y beneficio)
- Cliente/s actuales y potenciales (descripción, número y/o tipología de clientes, importancia para el futuro, expectativas de los mismos)
- Otros grupos de interés

### 3.- PROPIEDAD

---

- Figura jurídica: Sociedad anónima, cooperativa, sociedad pública...
- Número o tipo de accionistas/propietarios/patronato
- Organización independiente/parte de un grupo (relación con el mismo, capacidad de gestión).

#### **4.- MERCADO / COMPETENCIA / ENTORNO**

---

- Mercado/s actuales en los que trabaja y potenciales (descripción, cuotas de mercado, importancia futura)
- Competidores (número, tipo de competencia y nombre de los principales)

#### **5.- ALIADOS Y PROVEEDORES**

---

- Definiciones, número, nombre de los más significativos y en qué contribuyen

#### **6.- SOCIEDAD**

---

- Definición de Sociedad para la organización, posibles impactos de la organización en la misma

#### **7.- LIDERAZGO Y PERSONAS**

---

- Número de empleados/as (equipo directivo y/o responsables de procesos, plantilla, trabajadores/as eventuales y distribución de los mismos por área de actividad o centros de trabajo).
- Definición y Número de líderes de la organización, posición en el organigrama.
- Estructura de las principales reuniones de gestión.

#### **8.- CAMINO A LA EXCELENCIA**

---

- Certificados, reconocimientos, premios y años de obtención.

## 9.- INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

---

- 
- Gestión del cambio.
- Gestión de proyectos.
- Gestión de ideas/equipos de mejora, sugerencias, incidencias, quejas y reclamaciones.
- Autoevaluaciones.
- Enfoque de innovación (definición, responsables, indicadores).

## 10.- RETOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS CLAVE

---

- Visión
- Retos/objetivos estratégicos
- Principales ventajas competitivas / Factores críticos/de éxito
- Principales resultados (económicos y no económicos).

### *Información complementaria:*

*En cumplimiento de lo establecido en la L.O. 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, y la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad y de Comercio Electrónico, le informamos que los datos aportados serán incorporados a los ficheros de la Fundación Navarra para la Excelencia, con la finalidad de gestionar las actividades propias de su misión y prestar los servicios que de ellas se deriven. Los datos recogidos son almacenados bajo la confidencialidad y las medidas de seguridad legalmente establecidas y no serán cedidos ni compartidos con empresas ni entidades ajenas a la Fundación Navarra para la Excelencia. Igualmente deseamos informarle que podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación cancelación u oposición dirigiéndose a: [info@qnavarra.com](mailto:info@qnavarra.com)*