

TALLER

PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO



OBJETIVO GENERAL

El taller le proporcionará las armas necesarias para abordar las presentaciones, visuales y oratorias, de forma más variada. aprenderá a utilizar herramientas de los grandes profesionales para crear presentaciones de éxito y ganará la confianza necesaria para conquistar el corazón de su audiencia.

EJES FUNDAMENTALES

Diseño Estético: Crear diapositivas atractivas y funcionales. Eliminar el exceso de viñetas, utilizar tipografías legibles y apoyarse en recursos visuales que refuercen el mensaje.

Diseño de Contenido: Estructurar el discurso para captar la atención desde el primer minuto. Aprender a jerarquizar la información y transmitir mensajes claros y concisos sin saturar a la audiencia.

Diseño Expositivo: Dominar el lenguaje, controlar el tono de la voz y proyectar seguridad para transmitir credibilidad y confianza.

DIRIGIDO A

A todos aquellos que utilicen o realicen presentaciones para mostrar información mediante exposiciones orales, presentaciones de proyectos, de productos, de resultados, en general cualquier forma de presentar.

TEMARIO

1.1. INTRODUCCIÓN.

- . ESTÍMULOS PRIMARIOS
- . FUNCIÓN DE LA MEMORIA
- . LA CURVA DEL OLVIDO
- . ELEMENTOS QUE INFLUYEN
- . MEMORIA LÉXICA Y SEMIÓTICA

1.2. LA AUDIENCIA

Los procesos de como funciona la retención de la información.

- . NECESIDAD
- . VIEJAS PRESENTACIONES
- . EL INICIO
- . ESTRUCTURA

1.3. EL APOYO VISUAL

Elementos que aumentan la comprensión y mejora la retención de la exposición.

- . LAS FILMINAS
- . RECURSOS
 - . FOTOGRAFÍAS
 - . DIAGRAMAS
 - . GRÁFICOS
 - . ANIMACIONES
 - . VIDEOS
 - . AUDIOS
- . TIPO DE LETRA
- . COLOR

1.4. PREPARAR LA NARRACIÓN

- . EL CIERRE

1.5. EL PONENTE

Los factores clave que permiten conseguir una eficaz conexión emocional.

- . PERDER EL MIEDO
- . GESTIONAR LA PASIÓN
- . LA RESPIRACIÓN
- . DESEMPEÑO
- . RITMO
- . PAUSAS
- . ENTONACIÓN
- . LA VOZ
- . TONO
- . VOLUMEN
- . MODULACIÓN VOCAL
- . LENGUAJE VERBAL
 - . FACTORES VITALES
 - . TIEMPOS VERBALES
 - . LA REPETICIÓN
 - . SEGURIDAD
 - . METÁFORAS
 - . LEER PUBLICAMENTE
 - . MULETILLAS
- . COMO PRESENTARSE
- . EL STORYTELLING
 - . SER UN NARRADOR
 - . EL CEREBRO Y LAS HISTORIAS
 - . COMO EXPONER LA HISTORIA
- . EL IMPACTO
 - . LOS PEORES ENEMIGOS
 - . FORMULAS
 - . CREAR SUPER MENSAJES
 - . ARRANQUES
 - . ELEMENTOS
 - . DE LA EXPLICACIÓN
 - . EVIDENCIAS
 - . PERSUASIÓN
 - . EMOCIONALIDAD
 - . PROBLEMA-SOLUCIÓN
 - . PARTICIPACIÓN
 - . DURACIÓN
- . LA VESTIMENTA

1.6. EL ESPACIO FÍSICO

Uso eficiente que permita conectar con la audiencia.

1.7. REFLEXIONES FINALES



6 EJERCICIOS PRÁCTICOS

FACILITADOR

Jesús Beorlegui Diaz

Periodista. Formador de oratoria. Coach ejecutivo. Asesor estratégico de imagen y comunicación de corporaciones e instituciones. Profesor de escuelas empresariales de España, Centro y Latinoamérica y México.

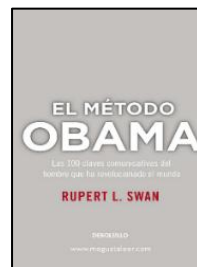
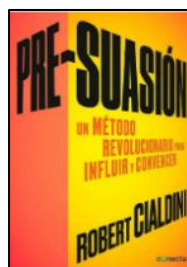
LA INSCRIPCIÓN INCLUYE



INFORMACIÓN ADICIONAL



CERTIFICADO DE ASISTENCIA



3 LIBROS

*En formato digital al finalizar el taller.